II – Les raisons

A – La théorie H.O.3

Chaque pays se spécialise dans les productions qui incorporent une forte quantité de facteurs de production qu’il détiens en abondance par rapport aux autres donc au départ moins cher,

Leontie ff

distinguer main d’œuvre qualifié ou non.

Le commerce peut se faire intrabranche pour des clients qui réclament des produits différents

B – La dégré d’ouverture d’une economie

Dégré d’ouverture : (x : export, m : import)

(x+m/2)/pib

Le degré d’ouverture dépend de la taille d’un pays, petit pays : + d’import, gros pays + d’export (doit vendre excedant production)

Exemple : pays bas ont un taux d’ouverture de 78%, France 30%, usa : 16%

C) Une opération de change est une opération de conversion d’une monnaie à une autre (devise)

Le taux de change est le cours d’une devise par rapport à une autre

Quand le taux augmente, les entreprises voient le prix des couts importé diminuer mais

Comme la compétitivité prix diminue, on délocalise( entreprise basé sur compétitivité prix et peu innovante)

D) Les autres raisons des échanges

-permet d’écouler les surplus de production

-contourner les barrières protectionniste

-

-

III – L’impact des nouvelles technologies

1. L’impact sur l’internationalisation des services

L’augmentation des échanges s’explique en partie par \*\*

Les services sont délocalisables, les entreprises peuvent confier a des sous traitants à l’étranger, l’inde est un important fournisseur de service informatique

Les services bancaires, la r&d

Les tic permettent aux entreprises de s’internationaliser de répondre a des exigences complexes en terme de délai de production, de qualité, de flexibilité

Grace a des outils, les acteurs disposent d’information qui permettent de faire des choix en temps réél

Grace aux comms satellite, les entreprises peuvent transferer des capitaux, l’informatique lève la limite du temps et espace